



## CHECKLISTE FÜR EINEN VOLLSTÄNDIGEN MARKTPLATZEINTRAG

### ECKDATEN

- Sind die Eckdaten vollständig?
  - Name
  - Slogan
  - Verfügbarkeit
  - Kategorien
  - Art der Lösung
  - Lizenztyp

### LÖSUNGSBESCHREIBUNG

- Habe ich die folgenden Leitfragen beantwortet:
  - Welchen Mehrwert bietet die Lösung?
  - Welche Herausforderungen werden adressiert?
  - Welche Funktionen werden angeboten?
  - Welche technischen Voraussetzungen gibt es?

### BILDER

- Habe ich mindestens 2 passende Bilder hinterlegt?
  - Werden die Bilder richtig angezeigt?

### TESTIMONIALS

- Gibt es Testimonials?
  - Habe ich die Testimonials richtig wiedergegeben?
  - Habe ich die Erlaubnis, sie im Rahmen des Marktplatzes zu nutzen?



## PREISMODELL

- Habe ich das Preismodell angegeben?
  - Gibt es Kostenmodelle, die eingetragen werden können?
  - Habe ich spezifische Preise oder eine Preisspanne angegeben anstatt »Auf Nachfrage«?

## FAQ

- Habe ich genügend FAQ hinterlegt?

## KONTAKT

- Habe ich ein Bild der Kontaktperson hochgeladen?
  - Ist die angegebene Kontakt-E-Mailadresse keine info@- oder sales@-Adresse?

## UNTERNEHMENS BESCHREIBUNG

- Stimmt die Unternehmensbeschreibung?
  - Habe ich das Logo meines Unternehmens hochgeladen?

## OPEN SOURCE

- Meine Lösung ist Open Source:
  - Eckdaten
    - Habe ich den Lizenztyp »Open Source« markiert?
    - Habe ich den Repository-Link hinterlegt?
  - Zugang & Support
    - Habe ich die Feedbackmechanismen angegeben?
  - Compliance Check